

GAG

LUDWIGSHAFEN am RHEIN

Aktiengesellschaft
für Wohnungs-, Gewerbe-
und Städtebau

Die Rheinpfalz, 19.04.2008
Rubrik: Ludwigshafen
Thema: Richtfest Stadtvillen RUS

03_LLUD

Lichtblicke und Durchblicke am Rhein

Gestern Richtfest der ersten drei GAG-Stadtvillen am Rheinufer Süd – Im November bezugsfertig – Neues Logo enthüllt

► Auf tanzende Bagger beim ersten Spatenstich folgten gestern überdimensionale „Konfettikanonen“. Die GAG feierte Richtfest an den ersten drei Stadtvillen am Rheinufer Süd. Ende November sollen die 14 Wohnungen bezugsfertig sein.

Lichtblicke und Durchblicke versprach GAG-Chef Detlef Tuttlies gestern den zahlreichen Gästen, darunter zwei Familien, die am Rhein in die neuen Immobilien einziehen werden. Den Rheinblick verdanken alle Bewohner der versetzten Anordnung „ihrer“ Häuser. Die planerische Idee stammt vom Karlsruher Architekturbüro Humpert & Kösel. Mitgewirkt hat Manfred Sabatke vom Stuttgarter Büro Behnisch & Partner.

6,4 Millionen Euro investiert die Wohnbaugesellschaft GAG an der Stelle. „Das ist mehr als ein Bauvorhaben. Das ist nachhaltige Stadtentwicklung. Wir verwirklichen hier hoch qualifiziertes urbanes Wohnen für das 21. Jahrhundert an einem der attraktivsten Standorte in der Metropolregion“, sagte Tuttlies.

Die GAG habe den „Wettlauf“ der Investoren an der Stelle gewonnen:

Sie begann als Erste mit dem Bauen. Die Nachbarn, die Investoren Krüger und Hensel mit ihren Wohn- und Bürohäusern feiern im Herbst Richtfest. Die Seniorenwohnanlage des Altriper Investors Ostermayer wächst zügig in die Höhe. Der Startschuss für die „Wohnanlage Rheinallee der GAG“ fällt im Herbst.

Baudezernent Ernst Merkel wertete den Spatenstich als Beweis für die Weiterentwicklung der Stadt am Rhein. Zum „neuen Ludwigshafen“ zählten auch die Neubauten auf der Parkinsel wie die Rheingalerie im Zollhofhafen. Er kündigte an, dass ein Architektenwettbewerb für die Uferpromenade ausgeschrieben werde. Eine großzügige Grünanlage werde die neuen Häuser nach Fertigstellung umgeben. Auch die ersten Bootsanlegestellen an der neuen Marina würden in Kürze gebaut. Für die benachbarten Baufelder gebe es „vielfaches ernsthaftes Investoreninteresse“, so Merkel und Tuttlies.

Gestern enthüllt wurde ein neu entwickeltes Logo für die Marke „Rheinufer Süd – Wohnen und Leben am Fluss“. Auf satt blauem Grund soll es das Wiedererkennen sichern und die Vermarktung begleiten. (ell)



Der Richtkranz weht seit gestern über den Stadtvillen am Rheinufer.

—FOTO: KUNZ